

平成21年度 限度額を超えた随意契約情報一覧表

部局名：観光振興推進本部

H22.1.31 現在

番号	所管部局	所管課 (地方機関名)	契約締結日	契約の名称	契約金額(円)	契約の相手先 住所 氏名	随意契約とした理由 (具体的かつ詳細に記載)	地方自治法施行令 適用条項
1	観光振興推進本部	観光振興推進本部	H21.6.10	観光地域実態調査 (緊急雇用創出事業) 事務委託(長崎地域)	1,307,775	長崎市出島町1番1号 (社)長崎国際観光コンベンション 協会 会長 川添 一巳	<p>本年度の「緊急雇用創出事業臨時特例基金」を活用した事業。 観光客に対する定期的なアンケート調査及びイベント時における調査によって、地域の観光現状を的確に把握し、今後の観光振興施策の展開に活用するもの。また、上記調査と並行して地域情報を収集し、県による情報発信を補するとともに、民間の運営する旅行ホームページやブログ等に当該情報の発信を行うなど、媒体費のかからない効果的な情報発信を行い、イベント集客数の増加をはじめとする交流人口の拡大を図ることを目的としている。</p> <p>委託先としては、緊急雇用創出事業の要件としての地元のハローワークでの失業者の雇用や、雇用に関する事務手続きの事務を委任することが可能で、観光施設等の状況に明るく、調整等も容易な県内各地の観光協会、観光連盟等に限られ、長崎地域の委託先としては、同地域の観光情報に精通した、同協会に特定されるもの。</p>	167条の2第1項 第2号
2	観光振興推進本部	観光振興推進本部	H21.6.10	観光地域実態調査 (緊急雇用創出事業) 事務委託(島原地域)	1,307,775	雲仙市小浜町北本町14-3 9 島原半島観光連盟 会長 石田 直樹	<p>本年度の「緊急雇用創出事業臨時特例基金」を活用した事業。 観光客に対する定期的なアンケート調査及びイベント時における調査によって、地域の観光現状を的確に把握し、今後の観光振興施策の展開に活用するもの。また、上記調査と並行して地域情報を収集し、県による情報発信を補するとともに、民間の運営する旅行ホームページやブログ等に当該情報の発信を行うなど、媒体費のかからない効果的な情報発信を行い、イベント集客数の増加をはじめとする交流人口の拡大を図ることを目的としている。</p> <p>委託先としては、緊急雇用創出事業の要件としての地元のハローワークでの失業者の雇用や、雇用に関する事務手続きの事務を委任することが可能で、観光施設等の状況に明るく、調整等も容易な県内各地の観光協会、観光連盟等に限られ、島原半島の委託先としては、同地域の観光情報に精通した、同連盟に特定されるもの。</p>	167条の2第1項 第2号

平成21年度 限度額を超えた随意契約情報一覧表

部局名：観光振興推進本部

H22.1.31 現在

番号	所管部局	所管課 (地方機関名)	契約締結日	契約の名称	契約金額(円)	契約の相手先 住所 氏名	随意契約とした理由 (具体的かつ詳細に記載)	地方自治法施行令 適用条項
3	観光振興推進本部	観光振興推進本部	H21.6.10	観光地域実態調査 (緊急雇用創出事業) 事務委託(平戸地域)	1,307,775	平戸市岩の上町1473 (社)平戸観光協会 会長 籠手田 恵夫	<p>本年度の「緊急雇用創出事業臨時特例基金」を活用した事業。 観光客に対する定期的なアンケート調査及びイベント時における調査によって、地域の観光現状を的確に把握し、今後の観光振興施策の展開に活用するもの。また、上記調査と並行して地域情報を収集し、県による情報発信を補するとともに、民間の運営する旅行ホームページやブログ等に当該情報の発信を行うなど、媒体費のかからない効果的な情報発信を行い、イベント集客数の増加をはじめとする交流人口の拡大を図ることを目的としている。</p> <p>委託先としては、緊急雇用創出事業の要件としての地元のハローワークでの失業者の雇用や、雇用に関する事務手続きの事務を委任することが可能で、観光施設等の状況に明るく、調整等も容易な県内各地の観光協会、観光連盟等に限られ、平戸地域の委託先としては、同地域の観光情報に精通した、同協会に特定されるもの。</p>	167条の2第1項 第2号
4	観光振興推進本部	観光振興推進本部	H21.6.10	観光地域実態調査 (緊急雇用創出事業) 事務委託(松浦地域)	1,307,775	松浦市志佐町里免365 松浦市観光協会 会長 小松 英史	<p>本年度の「緊急雇用創出事業臨時特例基金」を活用した事業。 観光客に対する定期的なアンケート調査及びイベント時における調査によって、地域の観光現状を的確に把握し、今後の観光振興施策の展開に活用するもの。また、上記調査と並行して地域情報を収集し、県による情報発信を補するとともに、民間の運営する旅行ホームページやブログ等に当該情報の発信を行うなど、媒体費のかからない効果的な情報発信を行い、イベント集客数の増加をはじめとする交流人口の拡大を図ることを目的としている。</p> <p>委託先としては、緊急雇用創出事業の要件としての地元のハローワークでの失業者の雇用や、雇用に関する事務手続きの事務を委任することが可能で、観光施設等の状況に明るく、調整等も容易な県内各地の観光協会、観光連盟等に限られ、松浦地域の委託先としては、同地域の観光情報に精通した、同協会に特定されるもの。</p>	167条の2第1項 第2号

平成21年度 限度額を超えた随意契約情報一覧表

部局名：観光振興推進本部

H22.1.31 現在

番号	所管部局	所管課 (地方機関名)	契約締結日	契約の名称	契約金額(円)	契約の相手先 住所 氏名	随意契約とした理由 (具体的かつ詳細に記載)	地方自治法施行令 適用条項
5	観光振興推進本部	観光振興推進本部	H21.6.10	観光地域実態調査 (緊急雇用創出事業) 事務委託(沓岐地域)	1,307,775	沓岐市郷ノ浦町郷ノ浦281 - 6 沓岐市観光協会 会長 田口 靖人	<p>本年度の「緊急雇用創出事業臨時特例基金」を活用した事業。 観光客に対する定期的なアンケート調査及びイベント時における調査によって、地域の観光現状を的確に把握し、今後の観光振興施策の展開に活用するもの。また、上記調査と並行して地域情報を収集し、県による情報発信を補するとともに、民間の運営する旅行ホームページやブログ等に当該情報の発信を行うなど、媒体費のかからない効果的な情報発信を行い、イベント集客数の増加をはじめとする交流人口の拡大を図ることを目的としている。</p> <p>委託先としては、緊急雇用創出事業の要件としての地元のハローワークでの失業者の雇用や、雇用に関する事務手続きの事務を委任することが可能で、観光施設等の状況に明るく、調整等も容易な県内各地の観光協会、観光連盟等に限られ、沓岐地域の委託先としては、同地域の観光情報に精通した、同協会に特定されるもの。</p>	167条の2第1項 第2号
6	観光振興推進本部	観光振興推進本部	H21.6.10	観光地域実態調査 (緊急雇用創出事業) 事務委託(対馬地域)	1,307,775	対馬市巖原町国分1441 対馬観光物産協会 会長 庄野 伸十郎	<p>本年度の「緊急雇用創出事業臨時特例基金」を活用した事業。 観光客に対する定期的なアンケート調査及びイベント時における調査によって、地域の観光現状を的確に把握し、今後の観光振興施策の展開に活用するもの。また、上記調査と並行して地域情報を収集し、県による情報発信を補するとともに、民間の運営する旅行ホームページやブログ等に当該情報の発信を行うなど、媒体費のかからない効果的な情報発信を行い、イベント集客数の増加をはじめとする交流人口の拡大を図ることを目的としている。</p> <p>委託先としては、緊急雇用創出事業の要件としての地元のハローワークでの失業者の雇用や、雇用に関する事務手続きの事務を委任することが可能で、観光施設等の状況に明るく、調整等も容易な県内各地の観光協会、観光連盟等に限られ、対馬地域の委託先としては、同地域の観光情報に精通した、同協会に特定されるもの。</p>	167条の2第1項 第2号

平成21年度 限度額を超えた随意契約情報一覧表

部局名：観光振興推進本部

H22.1.31 現在

番号	所管部局	所管課 (地方機関名)	契約締結日	契約の名称	契約金額(円)	契約の相手先 住所 氏名	随意契約とした理由 (具体的かつ詳細に記載)	地方自治法施行令 適用条項
7	観光振興推進本部	観光振興推進本部	H21.6.10	観光地域実態調査 (緊急雇用創出事業) 事務委託(長崎地域)	1,832,355	長崎市元船町14-10 長崎県通訳案内士協会 会長 山野 和洋	<p>本年度の「緊急雇用創出事業臨時特例基金」を活用した事業。</p> <p>本県を訪れた国際観光船入港時における調査によって、外国人観光客の現状を的確に把握し、今後の観光振興施策の展開に活用するもので、具体的には、中国国籍の船舶を中心に、観光船が沢山入港する今年度7月から、乗船客を対象としたアンケート調査を実施するもの。</p> <p>また、上記アンケート調査と並行して、県による情報発信を補助するとともに、民間の運営する旅行ホームページやブログ等に当該情報の発信を行うなど、媒体費のかからない効果的な情報発信を行い、交流人口の拡大を図ることを目的としている。</p> <p>委託先としては、緊急雇用創出事業の要件としての地元のハローワークでの失業者の雇用や、雇用に関する事務手続きの事務を委任することが可能で、今回のアンケート調査に必要な中国語、英語での事務処理等にも的確な対応が容易な「長崎県通訳案内士協会」に限定される。</p>	167条の2第1項 第2号
8	観光振興推進本部	観光振興推進本部	H21.6.1	観光地域実態調査 (緊急雇用創出事業) 事務委託(西海地域)	1,307,775	西海市西海町中浦北郷254 1-1 NPO法人 西海市観光協会 理事長 志田 不二生	<p>本年度の「緊急雇用創出事業臨時特例基金」を活用した事業。</p> <p>観光客に対する定期的なアンケート調査及びイベント時における調査によって、地域の観光現状を的確に把握し、今後の観光振興施策の展開に活用するもの。また、上記調査と並行して地域情報を収集し、県による情報発信を補助するとともに、民間の運営する旅行ホームページやブログ等に当該情報の発信を行うなど、媒体費のかからない効果的な情報発信を行い、イベント集客数の増加をはじめとする交流人口の拡大を図ることを目的としている。</p> <p>委託先としては、緊急雇用創出事業の要件としての地元のハローワークでの失業者の雇用や、雇用に関する事務手続きの事務を委任することが可能で、観光施設等の状況に明るく、調整等も容易な県内各地の観光協会、観光連盟等に限られ、西海地域の委託先としては、同地域の観光情報に精通した、同協会に特定されるもの。</p>	167条の2第1項 第2号

随意契約の限度額(予定価格) 工事又は製造の請負 250万円、 財産の買入れ 160万円、 物件の借入れ 80万円、 財産の売払い 50万円、 物件の貸付け 30万円、 100万円

平成21年度 限度額を超えた随意契約情報一覧表

部局名：観光振興推進本部

H22.1.31 現在

番号	所管部局	所管課 (地方機関名)	契約締結日	契約の名称	契約金額(円)	契約の相手先 住所 氏名	随意契約とした理由 (具体的かつ詳細に記載)	地方自治法施行令 適用条項
9	観光振興推進本部	観光振興推進本部	H21.6.10	観光地域実態調査 (緊急雇用創出事業) 事務委託(県央地域)	1,307,775	諫早市高城町5-10 諫早観光物産コンベンション協会 会長 瀬頭 昭治	<p>本年度の「緊急雇用創出事業臨時特例基金」を活用した事業。</p> <p>観光客に対する定期的なアンケート調査及びイベント時における調査によって、地域の観光現状を的確に把握し、今後の観光振興施策の展開に活用するもの。また、上記調査と並行して地域情報を収集し、県による情報発信を補するとともに、民間の運営する旅行ホームページやブログ等に当該情報の発信を行うなど、媒体費のかからない効果的な情報発信を行い、イベント集客数の増加をはじめとする交流人口の拡大を図ることを目的としている。</p> <p>委託先としては、緊急雇用創出事業の要件としての地元のハローワークでの失業者の雇用や、雇用に関する事務手続きの事務を委任することが可能で、観光施設等の状況に明るく、調整等も容易な県内各地の観光協会、観光連盟等が適当である。県央地域の委託先となりうる団体としては、諫早観光物産コンベンション協会と(社)大村市観光コンベンション協会とがあるが、新規職員の受け入れが可能である「諫早観光物産コンベンション協会」に限定されるもの。</p>	167条の2第1項 第2号

平成21年度 限度額を超えた随意契約情報一覧表

部局名：観光振興推進本部

H22.1.31 現在

番号	所管部局	所管課 (地方機関名)	契約締結日	契約の名称	契約金額(円)	契約の相手先 住所 氏名	随意契約とした理由 (具体的かつ詳細に記載)	地方自治法施行令 適用条項
10	観光振興推進本部	観光振興推進本部	H21.6.10	観光地域実態調査 (緊急雇用創出事業) 事務委託(五島地域)	1,344,525	南松浦郡新上五島町有川郷 428-31 新上五島町観光物産協会 会長 市川 輝雄	<p>本年度の「緊急雇用創出事業臨時特例基金」を活用した事業。</p> <p>観光客に対する定期的なアンケート調査及びイベント時における調査によって、地域の観光現状を的確に把握し、今後の観光振興施策の展開に活用するもの。また、上記調査と並行して地域情報を収集し、県による情報発信を補するとともに、民間の運営する旅行ホームページやブログ等に当該情報の発信を行うなど、媒体費のかからない効果的な情報発信を行い、イベント集客数の増加をはじめとする交流人口の拡大を図ることを目的としている。</p> <p>委託先としては、緊急雇用創出事業の要件としての地元のハローワークでの失業者の雇用や、雇用に関する事務手続きの事務を委任することが可能で、観光施設等の状況に明るく、調整等も容易な県内各地の観光協会、観光連盟等が適当である。五島地域の委託先となりうる団体としては、(社)五島市観光協会と新上五島町観光物産協会とがあるが、新規職員の受け入れが可能である「新上五島町観光物産協会」に限定されるもの。</p>	167条の2第1項 第2号
11	観光振興推進本部	観光振興推進本部	H21.6.10	観光地域実態調査 (緊急雇用創出事業) 事務委託(佐世保地域)	1,307,775	佐世保市三浦町237 (財)佐世保観光コンベンション協会 理事長 飯田 満治	<p>本年度の「緊急雇用創出事業臨時特例基金」を活用した事業。</p> <p>観光客に対する定期的なアンケート調査及びイベント時における調査によって、地域の観光現状を的確に把握し、今後の観光振興施策の展開に活用するもの。また、上記調査と並行して地域情報を収集し、県による情報発信を補するとともに、民間の運営する旅行ホームページやブログ等に当該情報の発信を行うなど、媒体費のかからない効果的な情報発信を行い、イベント集客数の増加をはじめとする交流人口の拡大を図ることを目的としている。</p> <p>委託先としては、緊急雇用創出事業の要件としての地元のハローワークでの失業者の雇用や、雇用に関する事務手続きの事務を委任することが可能で、観光施設等の状況に明るく、調整等も容易な県内各地の観光協会、観光連盟等に限られ、佐世保地域の委託先としては、同地域の観光情報に精通した、同協会に特定されるもの。</p>	167条の2第1項 第2号

随意契約の限度額(予定価格) 工事又は製造の請負 250万円、 財産の買入れ 160万円、 物件の借入れ 80万円、 財産の売払い 50万円、 物件の貸付け 30万円、 100万円

平成21年度 限度額を超えた随意契約情報一覧表

部局名：観光振興推進本部

H22.1.31 現在

番号	所管部局	所管課 (地方機関名)	契約締結日	契約の名称	契約金額(円)	契約の相手先 住所 氏名	随意契約とした理由 (具体的かつ詳細に記載)	地方自治法施行令 適用条項
12	観光振興推進本部	観光振興推進本部	H21.6.12	HTB観光丸を活用した「龍馬伝」PR事業	14,266,710	佐世保市ハウステンボス町1-1 更生会社 ハウステンボス株式会社 管財人 竹内大介 管財人 桃尾重明	2010年大河ドラマ「龍馬伝」を契機に、長崎県の魅力を全国に発信するキャンペーンの一環として、坂本龍馬ゆかりの港に観光丸が寄港し、各地で「龍馬伝」と長崎県の観光・物産・文化のPRを行うことで、本県への観光客の誘致並びに経済の活性化につなげることを目的としている。 委託先は、この業務が幕末の長崎にゆかりの深い「観光丸」を活用した長崎県のPRを目的としており、「観光丸」を各寄港地へ運行できる業者でなければならないことや、イベントの運営・管理における安全確保の面からも、船内構造等を熟知する者でなければならないことから、観光丸の所有者であるHTBとする。	167条の2第1項 第2号
13	観光振興推進本部	観光振興推進本部	H21.9.1	ながさき巡礼受入体制整備事業(ふるさと雇用再生特別基金事業)事務委託	6,286,000	長崎市上野町10-34 NPO 法人 長崎巡礼センター 理事長 中村 満	本年度の「ふるさと雇用再生特別基金事業」を活用した事業。 「ながさき巡礼」の円滑な推進にあたっては、専門性及び各教会とのネットワーク等が必要不可欠であるとともに、詳細な巡礼情報が十分ではない自治体や観光協会等では対応できないケースが多々あることから、大司教区の理解の下、平成20年度、NPO法人長崎巡礼センターが設立された。 本事業は、「ながさき巡礼」の円滑な推進のため、関係市町と連携を図り、人手不足で常時対応ができていない同センターの広報・窓口機能及びネットワーク構築機能を強化し、世界遺産登録を視野に入れた「ながさき巡礼」の受入体制を整備することを目的としている。 委託先としては、雇用創出事業の要件としての地元のハローワークでの失業者の雇用や、雇用に関する事務手続きの事務を委任することが可能で、関係市町と連携を図り、主要市町に設置予定の「長崎巡礼地域情報センター」との協働により、各自治体・教会関係者・巡礼ガイド等との強固なネットワーク構築を実現することが可能な唯一の団体である同法人に特定されるもの。	167条の2第1項 第2号

平成21年度 限度額を超えた随意契約情報一覧表

部局名：観光振興推進本部

H22.1.31 現在

番号	所管部局	所管課 (地方機関名)	契約締結日	契約の名称	契約金額(円)	契約の相手先 住所 氏名	随意契約とした理由 (具体的かつ詳細に記載)	地方自治法施行令 適用条項
14	観光振興推進本部	観光振興推進本部	H21.10.7	県外観光需要調査業務委託	1,565,550	東京都品川区東品川4-12-3 品川シーサイド楽天タワー  楽天リサーチ株式会社 代表取締役社長 森 学	<p>県外観光需要調査業務の実施にあたっては、平成18年度から実施しており、その時は、JTB(「お届けくん」システム)に業務を委託した。その後、平成19年7月にこのシステムが終了したため、インターネットリサーチ会社5社の見積合わせから楽天リサーチ株式会社を選定した。</p> <p>本調査は、今後の戦略的な情報発信に活用することを目的とし、経年変化を正確に把握することが不可欠であることから、前年度と同じ楽天リサーチ株式会社に業務を委託することで同一の母集団からアンケート回答者を抽出することが可能になり、より正確な経年変化の把握ができるため、同会社に業務委託を行うもの。</p>	167条の2第1項 第2号
15	観光振興推進本部	観光振興推進本部	H21.10.20	着地型観光受入団体構築事業業務委託	5,049,450	東京都港区三田3丁目2番 8号 株式会社 マインドシェア 代表取締役 今井祥雅	<p>着地型観光の受入団体を構築することにより、観光客の利便性の向上、第1次産業や商工業等と連携した観光地づくりの推進、交流人口の拡大を図ることを目的とする。そのために、着地型観光についてモデル団体が所在する地区の現状把握およびこれから目指すべき姿を地域の関係者ととも導き出し、事業化につなげるための「着地型観光受入団体構築計画」の策定を行うので、その支援業務を委託するもの。</p> <p>本事業に関しては、専門事業者の知識やノウハウを活用する必要性が高いため、プロポーザル方式により委託事業者を選定した。</p> <p>委託事業者の選定にあたっては、計画策定支援内容やモデル団体との連携方法、アドバイザー候補について、企画を広く公募し、審査の結果、最も提案内容が優秀な業者を決定した。その後、その業者と交渉し、随意契約を行った。</p>	167条の2第1項 第2号



平成21年度 限度額を超えた随意契約情報一覧表

部局名：観光振興推進本部

H22.1.31 現在

番号	所管部局	所管課 (地方機関名)	契約締結日	契約の名称	契約金額(円)	契約の相手先 住所 氏名	随意契約とした理由 (具体的かつ詳細に記載)	地方自治法施行令 適用条項
16	観光振興推進本部	観光振興推進本部	H21.10.26	長崎県観光展運營業務委託	14,998,200	福岡市中央区渡辺通り4丁目10番10号 紙与天神ビル9F 株式会社 乃村工藝社九州支店 支店長 徳光 孝昭	大河ドラマ「龍馬伝」の放送を契機に、全国の13主要百貨店において龍馬ゆかりの地や県内観光地の紹介、龍馬伝関連情報の発信など「龍馬伝」をテーマとした「観光展」、龍馬ゆかりの産品をはじめとした県内各地域の県産品の展示販売を行う「物産展」、長崎の歴史文化を発信する「旅する長崎学講座」を同時開催し、本県への観光客誘致、県産品の販路拡大・本県の歴史文化の情報発信を行うこととしており、本業務では長崎県の観光資源や文化を広く全国に発信することで、本県のイメージアップと観光客の誘致促進並びに経済の活性化につなげることを目的としている。 本業務を効果的に実施するために経験豊富な専門の業者へ観光展の会場レイアウトや展示物の提案書の提出を求めることで、精度の高い観光展が運営できる。 委託業者の選定にあたっては、観光展の会場レイアウトやイメージパース、展示物、効果的なノベルティの企画を広く公募し、審査の結果、最も企画内容が優秀な業者を決定した。	167条の2第1項第2号
17	観光振興推進本部	観光振興推進本部	H21.10.27	龍馬伝活用県内周遊促進観光情報広報業務委託	15,000,000	長崎市大黒町14-5 株式会社 JTB九州長崎支店 支店長 米倉邦彦	本業務は、大河ドラマ「龍馬伝」の放送による誘客効果を県下全域に及ぼすため、ガイドブックとのタイアップや、九州内のTV番組や雑誌等による紹介により、県内周遊を促進させる新たな観光ルートを情報発信することを目的としている。 本業務の実施内容については、多様な媒体による情報発信の提案を広く公募により求め、審査の結果、最も訴求効果が高く、効果的な媒体を組み合わせた企画内容を示した業者を委託事業者として決定した。	167条の2第1項第2号

平成21年度 限度額を超えた随意契約情報一覧表

部局名：観光振興推進本部

H22.1.31 現在

番号	所管部局	所管課 (地方機関名)	契約締結日	契約の名称	契約金額(円)	契約の相手先 住所 氏名	随意契約とした理由 (具体的かつ詳細に記載)	地方自治法施行令 適用条項
18	観光振興推進本部	観光振興推進本部	H21.12.24	「龍馬伝」番組紹介 パネル・小道具展」の 実施に関する企画レ ンタル契約	4,084,500	財団法人NHKサービスセン ター福岡支局 支局長 浜田 宏司	大河ドラマ「龍馬伝」の放送を契機に、全国の13 主要百貨店において龍馬ゆかり地や県内観光地の 紹介、龍馬伝関連情報の発信など「龍馬伝」をテ マとした「観光展」、龍馬ゆかりの産品をはじめとし た県内各地域の県産品の展示販売を行う「物産 展」、長崎の歴史文化を発信する「旅する長崎学講 座」を同時開催し、本県への観光客誘致、県産品の 販路拡大・本県の歴史文化の情報発信を行うことと してあり、観光展において、大河ドラマコーナーを設 置することで、本県と龍馬伝の関係を広く周知し、 観光客の誘致促進並びに経済の活性化につなげる ために企画レンタルを行うものである。 大河ドラマコーナーを設置するためには、NHK大 河ドラマの番組PRパネル展を唯一実施することが 出来るNHKサービスセンターが行う「龍馬伝」番 組紹介パネル・小道具展」の実施に関する企画レ ンタル以外に選択肢がないため、当該事業者と随意 契約を実施。	167条の2第1項 第2号